



2024 年企业质量信用报告



安徽黄山恒久链传动有限公司

ANHUI HUANGSHAN HENGJIU CHAIN TRANSMISSION CO.,LTD

二〇二五年三月

目 录

第一部分 报告前言	
一、报告编制规范.....	1
二、企业高层致辞.....	1
三、企业简介.....	2
第二部分 报告正文	
一、企业质量理念.....	3
二、企业质量管理	
1. 质量管理机构.....	3
2. 质量管理体系.....	3-5
3. 质量风险管理	
(1) 质量投诉处理.....	5
(2) 质量风险监测.....	5-6
(3) 应急管理.....	6
三、质量诚信建设	
1. 质量诚信管理.....	7-8
2. 质量文化建设.....	8
四、企业质量基础	
1. 企业产品技术标准.....	8
2. 企业计量检测水平.....	8-9
3. 认证认可情况.....	9
4. 质量检疫情况.....	9
五、产品质量责任	
1. 产品质量水平.....	9-10
2. 产品售后责任.....	10-11
3. 企业社会责任.....	11
4. 质量信用记录.....	11
第三部分 报告结语	
一、未来发展展望.....	12
二、评价报告.....	12
三、报告参考.....	12
四、读者意见反馈.....	13

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况下不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：安徽黄山恒久链传动有限公司。

报告时间范围：2024 年 1 月至 2024 年 12 月。

报告发布周期：1 次/年。

报告数据说明：报告中所涉及的数据均来源于公司及相关行业学协会，数据真实、有效。

报告获取方式：公司将以公司官网为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

二、企业高层致辞

在这个充满挑战与机遇的时代，我们深感企业质量信用的重要性。2024 年，我们秉持着对质量的执着追求和对信用的坚守，不断提升企业的核心竞争力。

我们始终将质量作为首要任务，进一步完善了质量管理体系。从原材料的采购到产品的生产、检验、销售以及售后服务，我们都严格按照国际、国家等相关标准和行业规范进行操作，确保每一个环节都达到高质量的要求。同时，我们还不断加大对质量管理的投入，引进先进的生产、检测与试验设备和技术，提高员工的质量意识和技能水平，为产品质量的提升提供了有力的保障。

在信用建设方面，我们始终秉持着诚实守信的经营理念，严格遵守法律法规和商业道德，全面履行合同义务，积极维护客户的合法权益。我们深知，只有建立良好的信用关系，才能赢得客户的长期支持和合作。

此外，我们还积极承担社会责任，关注环境保护和可持续发展。我们努力减少生产过程中的能源消耗和环境污染，推动企业与社会、环境的和谐发展。

未来，我们将继续坚持“以质量经营品牌、以诚信经营企业”的理念，不断完善质量管理体系和信用建设机制，提高企业的核心竞争力。我们将以更加优质的产品和服务回报客户的信任，以更加积极的态度履行社会责任，为推动行业的发展和社会的进步做出更大的贡献。

最后，我要感谢每一位为企业质量信用建设付出辛勤努力的员工，感谢我们的合作伙伴和社会各界朋友们的支持与信任。让我们携手共进，共创美好未来！



图 1: 总经理陈亦兵与技术、销售管理人员审议质量月活动方案

三、公司简介

公司坐落于安徽省宣城市绩溪县生态工业园区清凉峰路 18 号，是国家认定高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、中国机械通用零部件工业协会链传动分会副理事长单位、国家链标委成员单位。1975 年建厂至今，一直专注于非标异型链条的研发、生产、销售和服务。公司占地面积 11 万多 m²，建筑面积 7 万多 m²。下设 11 个职能处室，7 个生产车间。现有员工 670 多人，其中科技研发人员 90 多人。拥有资产 4 亿多元，生产检测设备 1000 多台套，产能 3 万吨/年。2024 年，继续保持向上向好的稳健发展态势，荣获绩溪县“十佳民营企业”等称号。



图 2：公司 2024 年度部分荣誉奖牌

公司主导产品有“黄山牌”输送用平顶链、焊接链、提升机链、工程链、销合链等 10 大系列，7000 多种规格，广泛应用于啤酒饮料、水泥和散物料、粮食和油脂、工程、筑养路、矿山冶金、木材加工、造纸、木材加工等行业机械。产品经销国内各省市，并以自主品牌出口美、加、德及南美、东南亚、非洲等 30 多个国家和地区。

2024 年，新授权发明专利 2 项、实用新型专利 5 项；参与制定国家标准 2 项、团体标准 1 项。新晋工程系列高级工程师 4 人、工程师 2 人。



图 3：2024 年授权的部分专利证书

未来，公司将着力强化价值创造、数据集成以及平台赋能，推广离散型制造企业的数字化转型发展，加快探索传统企业形成新质生产力步伐，致力于全面实现高质量发展。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

2024 年，继续秉持“以质量经营品牌，以诚信经营企业”理念，ISO9001 质量管理体系全面、持续、有效运行，卓越绩效管理模式有序推进；大力弘扬工匠精神，开展了黄山恒久工匠、优秀工匠师傅、优秀技术人员等先进评比活动，开展了焊接、装配、冲压等岗位技术比武等技能比赛活动，促进了全员技能提升；坚持实施“标准引领发展”质量工程，从产品开发设计的源头开始全过程严把质量关，产品质量和服务水平得到了客户高度好评，更得到了相关方肯定。



图 4：2024 年度质量管理活动剪影

二、企业质量管理

公司始终坚信：质量管理没有最好，只有更好。为此，要求每位黄山恒久人竭力做到“夯实基础、注重品质、诚信服务，追求卓越”。2024 年，紧紧围绕“致力于成为细分应用领域一站式供应商”的高质量发展战略，通过数字化车间建设、绿色工厂建设、仿真设计技术应用等，不断改进提升焊接链、平顶链、销合链等主导产品质量，赢得了客户，赢得了市场，赢得了声誉。

1. 质量管理机构

公司本着“协同高效”的原则，完善了职能式管理的组织机构，实现了质量管理全覆盖。2024 年，进一步加强公司质量品牌建设领导小组建设，完善首席质量官、总检岗位制度，全面梳理完善了决策层、管理层、执行层三个梯度的管理标准、岗位标准，严格执行统一规范的产品实现标准。实现横向、纵向流程脉络清晰，上下联动互动；车间、处室管理各司其职，彼此协同共进。为此，设立并明确：

综合管理处：下设质量品牌建设管理办公室、体系管理办公室，现有品牌经理 1 人，卓越绩效自评师 2 人。在最高管理者的领导下，负责公司质量品牌建设的策划、实施与改进，负责建立、监控和完善公司内综合管理体系，全面推行质量品牌建设管理工作。

品质管理处：下设检测中心、计量室、理化实验室、金相检测室。现有质量管理人员 35 人，承担原材料、半成品、外协件、外购件、外购成品的入厂检测及相关试验，负责对产品全过程的质量检验、质量控制及质量改进实施。2024 年，牵头开展了 CAM 实验室认证工作。

其他各部门：对照体系文件，根据各自的职能，围绕质量品牌建设目标，开展日常质量管理工作，并致力于持续改进与创新。

2. 质量管理体系

(1) 质量方针

2024 年，紧紧围绕“质量铸就品牌，顾客永葆满意，体系持续改进，致力于异型链条的制造先锋”的质量方针，明确了公司、部门、班组三层质量目标。并根据公司经营战略目标和部门

职能，将质量目标层层分解，逐一落实，最终形成员工层级的质量绩效目标，从而保持员工个人工作质量目标与公司整体质量目标的一致性。同时，通过公司管理委员会对目标指标的制定和实施进行监测，并对各目标指标系统进行不断完善更新。在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，收集、测量、分析、整理所有层次、过程的质量绩效数据和信息。公司采用 PDCA 循环的系统、全面的改进方法、创新管理的思路，并通过实施财务业务一体化 ERP 信息化管理改进过程，不断修正战略目标和计划，确保公司各阶段目标的实现。



图 5：中国粮油学会首席专家王瑞元给黄山恒久颁发
“第十四届 IGPE 中国国际粮油产业博览会智能装备金奖”奖牌

2024 年，公司对质量方针进行了再诊断，优势和长处是领导重视、持续改进，全过程记录填写认真规范、真实有效、可追溯便于查询；各部门对待各级各类审核的认识到位、态度端正、工作积极。努力的方向是进入数字化、智能化时代，行业内卷越来越凸显，质量制胜、客户至上愈加突出，亟需进一步整合质量管理资源，加大提质增效步伐，提高核心竞争优势。

(2) 质量管理体系认证

自 1995 年开始，公司推行 ISO9001 质量管理体系，1997 年首次通过认证。2021 年 5 月通过 GB/T19001: 2016/ISO9001:2015 质量管理体系、GB/T24001: 2016/ISO14001:2015 环境管理体系、GB/T45001: 2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系三合一认证，做到全覆盖、全运行。2024 年，顺利通过三体系换证审核。



图 6：ISO 族三体系认证（换证审核）证书

（3）质量管理办法

一是坚持按标准组织生产。标准化工作是质量管理的重要前提，是实现管理规范化的需要。公司围绕产品实现的全过程建立标准体系，收集、制定企业使用的标准（含各类技术规范、检验试验规范等），从原材料辅助材料标准到工艺工装标准、半成品标准、产成品标准、包装标准、检验标准、售后服务标准等，实现全覆盖。2024 年，重点完善了《链板类零件》、《附板及附件类零件》、《销轴、套筒和滚子的参数》、《冲钉汇总表》数据库的数据，为后续设计时快速查找及通借用提供准确数据。

二是强化质量检验机制。根据生产过程实际，配备了能满足生产需要的质量检验人员和设备、设施。同时，不断建立健全质量检验制度，从原材料进厂到产成品出厂实行层层把关，做好原始记录以及 ERP 系统数据的共享，操作工和检验员责任分明，实行质量追踪，并把操作工和检验员职能紧密结合起来，检验员不但要负责质检，还有指导操作工的职能；操作工不能只管生产，自己生产出来的产品自己要先进行检验，严格实行首检、自检、互检、专检相结合。2024 年，重点围绕持续改进，完善了客户投诉与内部投诉管理制度，加强了合格供方审核机制建设。

三是实行质量否决权。公司不断树立品质管理权威，首席质量官在总工程师的直接领导下，任何部门和人员都不能干预，坚持做到“三不许”，即凡是品质管理处确认为不合格的原材料一律不许进厂，不合格的半成品一律不许流入下道工序，不合格的产品一律不许出厂。明确各个岗位及人员的质量职能，把岗位人员的产品质量与经济利益紧密挂钩，兑现奖惩。坚持每月召开 1 次质量例会，对全过程质量管控进行通报并提出持续改进的目标，把质量指标作为全员绩效考核的一项硬指标，只要在质量问题上出了问题，在评选先进、晋升、晋级等荣誉时，实行一票否决。2024 年，启动质量否决权共计 13 次，涉及原材料、外协外购件以及过程零部件加工工序。

综上，公司量身定制了质量管理体系，该体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规化、日常化及可操作性，并在实施过程中关注全面覆盖、全面运行，着力对标管理，对表跟进，不断优化，持续改进，追求卓越。

3. 质量风险管理

（1）质量投诉处理

为确保给顾客提供优良的售后服务，公司严格按照《顾客沟通和满意度测量控制程序》要求，由内销处、外销处分别针对不同顾客群制定了售后服务三层管理文件，开通了 0563-8150167、0563-8150161、0563-8150171 售后服务热线，时刻准备着为顾客提供优质的咨询、投诉等各项专业售后服务。

2024 年，公司进一步完善了“互联网+”平台建设，顾客可通过公司官方网站（<http://www.hschain.com.cn>）、销售经理及销售工程师 QQ、微信、抖音等新媒体，进行即时在线交流，为用户咨询、建议、投诉需求的反馈提供了畅通的网络渠道。

公司还通过强化《民法典》《产品质量法》《标准化法》《出口商品检验费》等法律法规学习，以及公司内部制定的《顾客财产管理制度》《物流管理制度》《商务礼仪须知》等各项制度的培训和考核，确保每一位为顾客提供服务的售后人员忠诚企业、尊重顾客、技术过硬，服务到位。

2024 年，内外销共发生客户轻微投诉 13 起，主要投诉交付不及时（多数属于客户紧急补单）、包装物破损（主要受海运影响），均得到及时有效处置，维护了良好的客情关系。

（2）质量风险监测

2024 年，公司着重强调“检验”的品质作用，全面采取“早期预防”+“后期改善”双着力举措，全面遵循 P-D-C-A 循环跟进将风险消除在萌芽状态，防患于未然。

公司对于收集到的国内法律法规和输出国或市场有关的法律要求,由公司法律顾问负责组织相关部门识别其与公司产品的关联性,有关联的法律法规纳入公司法律法规体系,并由法律顾问负责监控执行。2024 年,识别并及时处置外贸风险 3 起。

对于顾客提出的产品安全性、质量方面的特殊要求,销售部门将其作为订单评审的重要输入内容。技术工艺处、品质管理处、生产制造处等相关部门将其作为制定产品设计方案、工艺流程、检验及实验方法、生产组织方式时的重要风险评估依据。产品风险的评估分为如下几个阶段:

a. 在产品的设计阶段,技术工艺处负责列出产品零部件及其设计方案,包括产品的功能、性能、可靠性、维修性、安全性、保障性等,充分考虑其对产品安全、合法性和质量的影响,并对产品进行预期使用过程的危害分析,找出所有潜在的失效模式,并分析其可能带来的后果。2024 年,低温焊接链等 50 多项重点新产品开发采用仿真技术设计。

b. 在产品工艺设计阶段,技术工艺处负责对产品的生产制造、包装和仓储过程进行风险评估,列出所有涉及的制造工艺、运输和仓储工序以及环境影响因素,识别对用户安全的关键性影响,如异物污染、化学性污染、噪音污染等,找出所有潜在的污染源,并分析其可能产生的后果。2024 年,结合绿色工厂创建工作,对工艺进行了全面梳理,应用绿色工艺 11 项。

c. 品质管理处负责对产品的质量检验、试验过程进行风险评估,列出所有涉及的检验、实验过程以及环境影响因素,识别对用户安全的关键性影响,如异物污染、化学性污染、噪音污染等,找出所有潜在的污染源,并分析其可能产生的后果。2024 年,识别并消除污染源 2 项。

上述部门找出所有的潜在失效模式或污染源后,针对产品实际使用工况及环境进行评价,并列出的失效模式、后果、严重度、发生率、检测难度、现场控制措施等。

当产品的设计方案、生产工艺流程、检验及实验流程、运输仓储流程及相关要素发生变更时,上述部门会重新依据上述流程及要求对产品进行风险评估。

2024 年,在新产品、新工艺、新技术、新装备研发应用过程中,共识别质量风险 19 起,经相关部门与客户等相关方进行有效沟通,均在第一时间得到有效消除。

(3) 应急管理

公司建立了企业重大质量安全事故的应急预案,确立了重大质量安全事故 24 小时响应处理机制,成立了以总经理为组长,总工程师为执行组长,首席质量官为执行副组长的质量安全事故应急处理领导小组,成员覆盖技术工艺处、品质管理处、生产制造处、综合管理处、设备动力处、采供处、资财处、安保处等相关职能处室及 7 个生产车间。

公司的产品责任险覆盖所有产品,致力于保护用户使用中的生产安全和人身安全。2024 年,全过程质量管理向上向好,对内、对外均未启动应急管理。



图 7: 公司组织开展供应链风险协同管控监测相关活动

三、质量诚信建设

1. 质量诚信管理

“以质量经营品牌，以诚信经营企业”是黄山恒久的质量理念，其诚信内涵如下：

(1) 对顾客的诚信：锁定做“高端化、高质化、高新化”产品，以优质高效的服务奉献给新老客户。2024 年，未发生较大及以上客户投诉，重点客户、大客户零流失。



图 8：公司诚信体系建设证书

(2) 对供方的诚信：着眼于缔结长期战略合作伙伴关系，致力于实现“手拉手相聚黄山恒久，心连心共创共赢未来”。2024 年，经首席质量官授权，品管处负责召集相关部门联合开展了供方能力评定工作，巩固了供应链。全年新增合格供方 5 户，长期战略合作供方零流失。

(3) 对员工的诚信：以人为本，各尽其长，让每位员工工作有尊严，生活有保证。全员签订劳动合同，依法缴纳“五险一金”，足额、及时发放工资福利，并资助困难职工。表彰奖励先进集体和先进个人，让员工有更多的获得感、荣誉感。2024 年，委托第三方开展了员工满意度调查。经调查，公司员工满意度达 97.03%，蝉联“绩溪县十佳民营企业”称号。



图 9：公司隆重召开 2024 年度总结表彰大会

(4) 对股东的诚信：决策慎重，执行有力，为股东创造最大价值。2024 年，资产增值达到预期目标，盈利水平稳步提高，继续领跑同行企业。

(5) 对相关方诚信：坚持依法纳税，回报社会，积极承担企业公民责任。

2. 质量文化建设

40 多年专注专业，形成了黄山恒久以“致力于异型链条制造先锋”为核心的质量文化。

(1) 理念层面：“比昨天做得更好、比同行做得更好、比顾客期盼做得更好”已经成为每个员工的共识，营造“质量在我心中、标准在我脑中、工艺在我手中”的好氛围。2024 年，“全国质量月”开展质量活动 6 项，累计参与 1345 人次。

(2) 制度层面：通过质量责任制、内部投诉制、质量例会制、质量否决权等跟进落实；通过绩效引导，确保质量文化得到有效的固化、优化。全年制修订质量制度 31 项。

(3) 要素层面：通过质量月、《质量强国建设纲要》宣贯会、三级（公司、车间、班组）质量看板、改善提案、质量知识竞赛、技能比赛、QC 小组活动、品质在我心中主题改善提案等系列活动，保证质量文化的落地、传承与发展。据不完全统计，全年开展三级质量活动 6327 人次。

黄山恒久质量文化的主要特色有：

(1) 日常管理中：执行部门一把手质量责任制，“严”字当头，致力于制度严格实用，设计严谨科学，工艺严肃可控，标准严厉适用，服务严密诚实，教育严明有效，考核严正公平，处罚严重服众，营造了良好的质量管理氛围。

(2) 绩效考核上：形成了质量一票否决制，并针对部门实际制定了质量 KPI 考核指标，强调领导作用、全员参与以及过程方法的运用。通过考核机制的建立，以月度质量例会为抓手，以月度质量通报为平台，实现动态管理和网络共享管理，充分调动全员质量意识，提高全面质量管理水平，保证了公司质量目标的有效达成。全年内部质量奖励 76 人次、处罚 23 人次；供应链质量奖励 6 户、处罚 11 户。

(3) 质量控制上：严格维护品管队伍的独立性和质量否决权，并形成了“首席质量官代表法律法规，终检员代表用户”的质量控制原则。

四、企业质量基础

1. 企业产品技术标准

2024 年，参与制修订标准 6 项，已发布 2 项，分别为：GB/T 1243—2024《传动用短节距精密滚子链、套筒链、附件和链轮》、T/CCMA 0200—2024《沥青混合料搅拌设备 热骨料提升机》；处于工信部网上公示阶段 1 项，JB/T 15185—2024《斗提链和链轮》；修订组向社会公开征求意见阶段 2 项，分别为：GB/T 20736—202x《传动用精密滚子链和板式链疲劳试验方法》、GB/T 6074—202x《板式链、连接环和槽轮尺寸、测量力、抗拉强度和动载强度》；申报立项阶段 1 项，JB/T 11637—20xx《输送用钢制开式套筒销合链、附件和链轮》。

2. 企业计量检测水平

公司一直重视计量检测工作，品质管理处下设计量室、检测室，配备了一支专业化的计量检定人员队伍，独立行使对公司内部各部门的计量器具的管理职责。

公司计量检测设施完善，场所建筑面积近 3000 m²；设备齐全拥有直读光谱分析仪、显微维氏硬度计、冲击试验机、布氏硬度计、链节压出力检测台、表面粗糙度测量仪、3m 长度的链条测长仪、300t 万能材料试验机、30t 疲劳试验机、盐雾试验机、多用炉、真空炉等检验试验及试制设备，设备原值 1800 多万元，形成了较为完整的链条检验试验能力。同时，配备了人才公寓、会议交流中心及对应的信息化办公设施。此外，可以提供大规模研究用检测平台和试验试产用原辅材料，以及实验用的安全设施和环保设施，为研究提供物质保障。

2024 年，公司不断完善计量检测管理体系，严格执行国家有关法律及公司《监视和测量设备控制程序》，及时修订完善计量管理制度 7 项。同时，通过 ERP 信息化管理工具，进一步完善了功能全覆盖的“计量管理系统”“检测管理系统”，对公司所有计量器具、检测设备进行台账式动态管理，做到实时监控。



图 10：部分检测试验设备

3. 认证认可情况

2024 年，SSA815-K325 输送用平顶链 CE 认证及 UKCA 认证持续有效。

4. 质量检疫情况

为保证产品质量符合出口要求，公司重视检验检疫法律法规的学习，及时了解掌握国家有关出口检验检疫的政策措施，针对不同出口国家和地区，编制检验检疫管理作业规范指导文件，对半成品、成品等实施严格的检验检疫工作。外销处还设立了报关员专岗，负责及时、全程办好链条产品的出口报检工作，严格质量把关，确保质量安全。2024 年，未出现任何异常情况。

五、产品质量责任

1. 产品质量水平

(1) 产品质量情况

2024 年，过程质量损失率同比上年下降 4.32%，产品一次性出厂检验合格率 100%。

2024 年，公司产品质量坚持对标提升，通过开展多种形式的“走出去、请进来”管理提升活动，贯穿供应链，聚焦产品质量改进，促进了产业链建设与发展。如 5 月份，参加了第十四届 IGPE 中国国际粮油产业博览会；6 月份，成功承办了中国工程机械协会筑养路分会年会；等等。



图 11：2024 年度“走出去、请进来”质量品牌建设管理活动剪影

（2）售后服务质量情况

公司围绕“以质量经营品牌，以诚信经营企业”理念，积极面对社会的进步、技术的发展、用户的需求，以“主动适应”的思想，通过服务理念、服务承诺、服务政策、服务内容、服务管理和成本领先、技术领先及营销服务网络构建等方面的学习、改进、创新，不断满足顾客需求，提高顾客满意度。

公司建立了《顾客满意度测量程序》，建立了客户回访和产品跟踪制度，公司主要领导通过参加行业展会、不定期走访客户等方式，了解市场行情，掌握市场动态，检查售后服务工作。对客户提出的产品质量、服务质量等方面的意见和要求认真研究改进，细致做好售后服务，积极满足顾客需求。



图 12：公司内销参展图片

公司认为售后服务质量提升的基础是进行服务管理诊断，通过研究客户对“黄山牌”链条产品售前、售后服务质量的预期和感知、监测业务员提供服务的质量、比较同行厂家的服务经验、找出与先进之间的差距，制定科学的服务提升策略。

公司把服务质量提升分解成六个规定动作：外部诊断、内部诊断、竞争分析、服务差距分析、服务改进措施、服务改进跟踪，要求严格完成。外部诊断：包括客户对公司服务质量的要求、预期和感知的研究，同时，也包括请第三方进行服务质量暗访调查，如委托第三方对公司 2024 年度顾客满意度进行了测评。内部诊断：围绕外部诊断发现的主要问题，通过质量例会、内部投诉程序等方式对客户服务预期和要求的理解、质量管理现状进行分析讨论，查找产生服务质量问题的原因和解决办法。竞争分析：在外部竞争的基础上，跟踪各竞争对手的服务举措，了解与竞争对手的差异，并在此基础学习对手，吸收他们的服务管理经验。

（3）质量承诺情况

为保障用户的利益，黄山恒久本着“诚实守信，用户至上；技术服务，满足需求；定期走访，跟踪指导；信息反馈，持续改进”原则，积极响应政府号召，切实开展了质量品牌建设系列活动，使用户得到更好更优质的服务。

2. 产品售后责任

公司设立了产品售后服务领导小组，由销售副总兼总工程师任组长，首席质量官任副组长，成员由品质管理处、生产制造处、技术工艺处、综合管理处及车间负责人组成。内销处、外销处分头具体负责产品售后服务的日常管理和组织协调等工作。

公司依据《质量手册》《程序文件》，制定了《售后服务管理办法》，对用户信息反馈、召回管理、投诉管理、质量事故调查处理、定期走访、“三包”等做出了明确规定，销售部门负责建立售后服务档案，收集和完善信息资源，为用户提供便捷服务。同时，明确要求对顾客满意度进行跟踪调查，及时收集存在问题，24 小时予以答复，3 个工作日予以解决。2024 年，公司用户满意度 95.32%，超过公司质量目标，同比上年，满意度有较大上升。主要原因是通过冲焊联合

数字化车间建设、绿色工厂创建，生产环境明显改善，准时交付率有所改善，产品质量可靠。

3. 企业社会责任

公司制定了企业社会责任工作规划与计划，设立专门工作领导小组，负责落实企业社会责任工作，执行“党委统一领导、党政工团合力、各部门协同、全员积极参与”的运维机制。制定了《企业实施社会责任管理规定》，并纳入企业的整体规划，坚持与企业生产经营同策划、同部署、同推进、同检查、同考核、同奖惩。明确公司、部门、班组三级责权利，要求一手抓生产经营，一手抓文明创建。同时，加大创建经费保障，做到机构、人员、场所、活动、资金的全面落实，确保企业社会责任管理高质量运行。

2024 年，公司坚持以实际行动诠释“以人为本、回报社会”的办厂理念，严格遵守国家的法律法规，坚持把社会责任融入到企业发展战略、规划计划、生产经营、科技环保等各项工作的全过程，发布了企业社会责任报告，着力实现高质量发展。

2024 年，公司屋顶分布式光伏电站全面运行，年发电量 500 多万千瓦时，节约标准煤约 1500 多吨，减少二氧化碳排放量约 4000 多吨，减少二氧化硫排放量约 30 多吨，减少氮氧化物排放量近 10 吨。有效实现企业绿色、低碳、节能、环保、经济效益五提升。

黄山恒久作为一家民营企业，一直坚持“支持公益，回报社会”的理念，在努力推动企业生产经营高质量发展的同时，始终以高度的社会责任感，坚持办一家优秀的企业为已任，积极倡导和支持各项社会公益事业的发展。2024 年，支持捐助社会公益资金 80 多万元，并大力开展职工子女助学、奖学等活动，员工满意度达 97.03%，赢得了地方各级党委政府及社会各界的高度评价。2024 年，公司死亡、重伤、较大伤、火灾事故为零，轻伤率低于 4.5%，安全、环保管理工作成绩突出，厂区及周边治安环境保持良好，未发生治安、刑事案件。



图 13：公司承担社会责任相关活动剪影

4. 质量信用记录

2024 年，公司在质量品牌建设方面取得了卓越成绩，无任何质量信用不良记录，且多次获得各级政府主管部门的表彰和奖励，尤其得到了国内外新老客户的高度好评。如 2024 年，被百威公司授予“战略合作供应商”称号。

第三部分 报告结语

一、未来发展展望

黄山恒久作为国内外链传动行业非标异型链领域的佼佼者，在未来的发展中充满着无限的潜力。

在技术创新方面，公司不断加大研发投入，积极引进先进的技术和设备，提高产品的质量和性能。发力组建一支高素质的研发团队，专注于链传动领域的技术研究和开发，力争在“工业四新”应用上取得突破，为公司的产品升级换代提供技术支持。

在市场拓展方面，公司始终积极拓展国内外细分行业市场，加强与国内外客户的合作与交流。通过参加国际展会、建立海外销售网络等方式，提高公司产品的知名度和市场占有率。同时，公司不断加强对国内市场的调研和分析，根据市场需求不断优化产品结构，满足不同客户的需求。

在质量管理方面，公司始终坚持“质量第一、用户至上”的原则，建立完善的质量管理体系，加强对原材料、生产过程和成品的质量检测和控制在，确保产品质量的稳定性和可靠性。公司努力通过提高员工的质量意识和技能水平，不断提升质量管理水平，为客户提供优质的产品和服务。

在人才培养方面，公司重视人才的引进和培养，建立科学的人才激励机制，吸引和留住优秀的人才。努力为员工提供良好的发展空间和培训机会，不断提升员工的综合素质和业务能力，为公司的发展提供强有力的人才支持。

在企业文化建设方面，公司注重企业文化的培育和发展，营造积极向上、团结协作的企业文化氛围。通过开展各种文化活动，增强员工的凝聚力和归属感，提高员工的工作积极性和创造性。

综上，公司坚持以技术创新为动力，以市场需求为导向，以质量求生存，以人才促发展，不断提升公司的核心竞争力，为推动我国链传动行业的高质量发展做出更大的贡献。

二、评价报告

黄山恒久是中国机械通用零部件工业协会链传动分会副理事长单位、中国链传动行业重点骨干企业，国家链标委成员单位，是全国第二批专精特新“小巨人”企业（2023 年顺利通过复核），是全国第一批重点支持专精特新“小巨人”企业。2024 年，晋级为中国轻工机械协会理事单位。同时，公司“专精特新”水平得到了政府相关部门、产业链上下游企业以及相关行业协会的一致肯定与好评。



三、报告参考

本报告相关内容摘引自公司现行相关管理文件与记录，数据出自相关年度审计报告及有关协会发布的相关统计数据材料，以及国家工信部、安徽省经信厅及其他相关行业协会等部门发布的有关本公司质量品牌建设等方面的相关材料。

四、读者意见反馈

一、您的联系方式：			
姓名		职务	
单位名称			
联系地址			
联系电话		Email 或 QQ、微信	
二、您对本报告的满意程度：			
☐ 很满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 很不满意			
三、您最关注本报告的哪些章节：			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
四、本报告中最令您满意的是哪些章节：			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
五、您希望本报告在哪些方面进行改进：			
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
六、请您点评下本报告，或对报告提出您的意见和建议：			

★ 感谢您及您的团队关注黄山恒久质量品牌建设，竭诚欢迎莅临指导！谢谢！